

## 2023년도 중소기업 마케팅지원사업 시행계획 공고

중소기업의 판로 개척을 지원하는 「2023년 마케팅지원사업」 시행계획을 다음과 같이 공고합니다.

2023년 3월 21일  
중소벤처기업부 장관

### I. 공통사항

#### 1. 사업개요

목적

- 중소기업 제품의 온·오프라인 유통채널 진출 지원부터 유통플랫폼을 통한 판로정보 제공 및 사후관리 등 중소기업 판로진출 지원

추진 일정

구분	사업명	신청·접수	평가·선정	정부 보조율
유통망 진출	① 온라인쇼핑몰기획전	3월 ~ 5월	3월 ~ 6월	100%
	② TV홈쇼핑 및 T-커머스	3월 ~ 5월	4월 ~ 6월	80% 이내
	③ 자사몰(D2C유통망) 지원	4월 ~ 6월	5월 ~ 7월	80% 이내
	④ 마케팅전문기업 연계지원	4월 ~ 6월	5월 ~ 7월	80% 이내
	⑤ 중기제품 전용판매장 입점지원	연중	연중	판매수수료를 일부지원
사후관리	⑥ 중소기업 공동A/S지원	연중	3월 ~ 11월	50~70% 이내
판로혁신	⑦ 대형유통망 입점연계 지원	5월 / 8월	5월 / 8월	100% 이내
	⑧ 중소기업 제품 품질 개선지원	5월 ~ 6월	5월 ~ 6월	80~100% 이내
	⑨ 온라인쇼핑몰 통합관리	연중	연중	100%

\* 위 표에 포함되지 않은 사업의 경우, 향후 별도공고 시행

## 2. 신청자격

- 「중소기업기본법」 제2조의 규정에 의한 중소기업
- 세부사업(4~12p, 'II. 세부사업별 지원 계획')에서 규정한 지원제외에 해당하지 않는 중소기업
  - \* 공동A/S 지원사업의 경우 <붙임1>의 지원대상 제품군 참고

## 3. 신청기간 및 방법

- 신청 · 접수 : 세부사업별(4~12p, 'II. 세부사업별 지원 계획) 추진일정 참조
- 신청방법 : 온라인(인터넷)을 통해 참가신청서 등 신청 · 접수

☞ 판판대로 홈페이지(fanfandaero.kr) : 회원가입 → 로그인 → 상품 등록 → 해당 지원사업 신청 → 온라인 자가진단/ESG진단 → 상품선택 → 사업별 추가 서류 등록

## 4. 금지사항

- 지원제외 사항 (공통)
  - 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 부도, 휴 · 폐업, 금융기관 채무 불이행 등이 있는 경우
  - 사업에 참여하고자 하는 중소기업이 신청 자격에 맞지 않거나, 신청제품의 내용이 사업 목적 및 공고 내용에 적합하지 않은 경우 등

- 유의사항

- 사업 참여자(신청기업, 대표자 등)는 채무불이행 등 신용조회에 동의한 것으로 간주
- 사업 참여자(신청 기업, 대표자 등)는 '판로정보플랫폼(판판대로)'에 기업 · 제품 정보 제공에 동의 한 것으로 간주
- 기타 자세한 사항은 판판대로 홈페이지 內 '지원사업 공고' 메뉴 참조

## 5. 문의처

□ 시행기관 : (주)중소기업유통센터(서울특별시 양천구 목동동로 309)

\* 자세한 자료는 판판대로 홈페이지(<https://fanfandaero.kr>) 참조

※ 유통센터 세부사업별 담당자 문의처 : <붙임 2> 참고

※ 세부사업별 지원규모 및 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며,  
일정변경 및 추가 사업안내는 '판판대로 홈페이지([fanfandaero.kr](https://fanfandaero.kr))'에 공지

## II. 세부사업별 지원계획

### 1 온라인쇼핑몰기획전

사업 개요

- 온라인 판로개척을 희망하는 우수 중소기업 대상, 주요 온라인 쇼핑몰 채널 내 기획전 및 프로모션 등 지원

지원 규모 : 450개 내외 업체

지원 대상

- 온라인 상세페이지를 보유한 중소기업(통신판매업 신고 필수)  
\* 부도, 휴·폐업, 국세·지방세 체납기업, 수입제품·주류·의약품·산업재 등 지원 제외

지원 내용

- 국내 온라인 쇼핑몰에 기획전 개설 및 배너광고를 통해 중소기업 상품을 홍보·판매지원(정부보조금 100%)

구분	채널
오픈몰(6개 채널)	G마켓, 옥션, 쿠팡, 티몬, 위메프, 11번가
종합몰(3개 채널)	SSG닷컴, Hmall, 우체국쇼핑

추진 일정

구분	신청·접수	선정 평가	사업 운영	사업 완료
온라인기획전	3월 ~ 5월	3월 ~ 6월	5월 ~ 12월	12월

\* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

## 2 TV홈쇼핑 및 T-커머스

### □ 사업 개요

- 중소기업의 TV홈쇼핑·T커머스 채널 진출 지원을 위해 방송판매 지원

### □ 지원 규모 : 100개 내외

### □ 지원 대상

- 홈쇼핑 판매가 가능한 제품 취급 중소기업
  - \* 부도, 휴·폐업, 국세·지방세 체납기업, 수입제품·주류·의약품·산업재 등 지원 제외

### □ 지원 내용

- **(TV홈쇼핑)** 방송제작비 및 판매수수료 인하 지원(58개사 내외)

- 인서트 영상·게스트/모델 섭외 비용 등 지원

- \* 7백만원 이내 지원(공급가액 기준 80% 한도)

- 방송수수료 인하(홈쇼핑사별 상이)

- \* 변동비(택배비, ARS할인, 무이자 수수료 등) 업체 부담

- **(T커머스)** 방송 입점비 및 판매수수료 인하 지원(42개사 내외)

- 방송입점비 정부보조금 80% 이내 지원

- \* 정부보조금 1,600만원 이내(공급가액 기준), 업체부담금 400만원 이내(공급가액 기준)

- 방송수수료 인하(홈쇼핑사별 상이)

- \* 변동비(택배비, ARS할인, 무이자 수수료 등) 업체 부담

### □ 추진 일정

구 분	신청·접수	선정 평가	사업 운영	사업 완료
TV홈쇼핑 및 커머스	3월 ~ 5월	4월 ~ 6월	4월 ~ 12월	12월

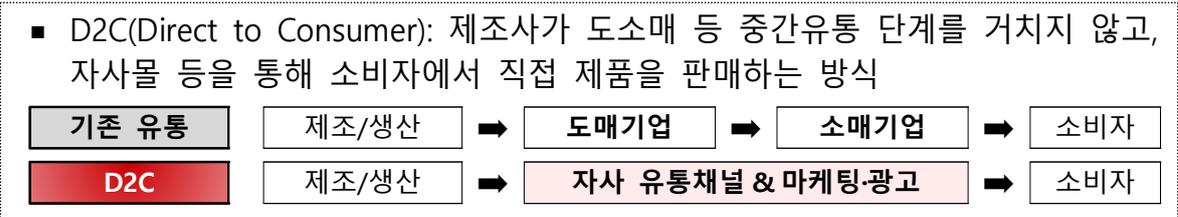
- \* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

### 3 자사몰(D2C유통망) 지원

사업 개요

- 소비재 제조 중소기업이 소비자에게 직접 판매할 수 있도록 자사 온라인쇼핑몰(D2C) 구축 등을 지원

\* 기대효과: 유통단계 간소화를 통한 수익성 개선, 고객데이터 확보, 고객관계 강화 등



지원 규모 : 250개사 내외

지원 대상

- 온라인 판매가 가능한 소비재 제품을 취급하는 국내 중소기업
- \* 필수자격: 통신판매업신고를 완료한 기업

지원 내용

- 자사몰 구축과 컨설팅·교육·마케팅 등을 지원(정부보조금 80% 이내)
- 자사몰 지원 전문성을 갖춘 민간 전문기업을 수행기관으로 운영

구분	주요내용(안)
① 자사몰 구축 및 콘텐츠 제작	○ 자사몰 신규구축 또는 기운영 자사몰의 개선·고도화와 함께 자사몰 구성·운영에 필수적인 콘텐츠 제작을 지원
② 1:1 컨설팅	○ 자사몰 구축방향 설정, 운영활성화 등을 위한 1:1 컨설팅 제공
③ 집체교육	○ 참여기업의 자사몰 운영역량 함양을 위한 집체교육 운영
④ 마케팅	○ 유입고객 증대·매출 상승 등 자사몰 활성화를 위해 키워드 광고, 검색엔진 최적화 등 온라인마케팅 지원

추진 일정

구분	신청·접수	선정 평가	사업 운영	사업 완료
자사몰(D2C유통망) 지원	4월 ~ 6월	5월 ~ 7월	5월 ~ 12월	12월

\* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

## 4 마케팅 전문기업 연계지원

사업 개요

- 전문역량을 갖춘 마케팅 전문기업을 통해 마케팅·유통분야 전담 지원으로 중소기업의 온라인 마케팅 경쟁력 강화 및 온라인 진출 역량강화 지원

지원 규모 : 100개 내외

지원 대상

- 온라인 시장에 대한 진출 의지가 있고 트렌드에 맞는 온라인 상품 홍보가 필요한 중소기업
  - \* 부도, 휴·폐업, 국세·지방세 체납기업, 수입제품·주류·의약품·산업재 등 지원 제외

지원 내용

- 온라인채널 판매전략 교육부터 중소기업 맞춤형 컨설팅, 온라인 마케팅까지 원스톱 지원(정부보조금 80% 이내)

구분	주요내용(안)
<b>①</b> 마케팅 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원사업 내용 공유 및 사업 참여도 제고</li> <li>○ 온라인플랫폼별 MD 초청을 통한 유통채널별 판매전략 안내</li> </ul>
<b>②</b> 마케팅 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제품·판매 현황파악 및 분석                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 온라인 채널입점 및 판매현황, 마케팅 진행현황, 상품/시장//경쟁사 분석 등</li> </ul> </li> <li>○ 마케팅 전략수립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 목표, 판매타겟, 전략 및 온라인 마케팅 실행방안 설정</li> </ul> </li> </ul>
<b>③</b> 선택형 온라인 마케팅 실행	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마케팅 전략수립에 맞춰 온라인 마케팅 실행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 네이버 쇼핑 검색광고, SNS 광고(인스타그램, 페이스북, 유튜브 등), 인플루언서 활용 홍보(셀러매칭, 공동구매 진행 등), 신 유통채널 판매지원(라이브커머스, 와디즈 공동구매 등)</li> </ul> </li> </ul>

추진 일정

구분	신청·접수	선정 평가	사업 운영	사업 완료
마케팅전문기업 연계지원	4월 ~ 6월	5월 ~ 7월	5월 ~ 12월	12월

\* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

## 5 중기제품 전용판매장 입점지원(오프라인)

사업 개요

- 중소기업제품 전용판매장인 정책매장을 통해 우수·유망 제품의 시장 반응조사와 유통망 연계 등 지원

지원 규모 : 7개 매장\*, 1,500개사 내외

\* 행복한백화점(1곳), 현대백화점판교(1곳), 부산역(1곳), 인천공항면세점(4곳)

지원 대상

- 가전, 생활용품, 뷰티, 식품, 패션잡화 등 해당 판매장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

\* 지원제외 품목 : 수입제품, 1차식품(포장 및 안정성 증빙된 경우 가능), 의약품 (건강보조식품의 경우 가능), 유통기한 3개월 미만 식품 및 냉장·냉동제품 등

지원 내용

- 중기전용 판매장인 정책매장을 통해 판로개척 및 홍보마케팅 지원

구분	주요내용(안)
<b>①</b> 판매채널	○ 중소기업 진출이 어려운 면세점 및 백화점 등에 매장 운영을 통해 온·오프라인 유통채널 진출 기회 제공
<b>②</b> 마케팅 레퍼런스	○ 지원기업이 면세점·대형유통망 입점·계약 및 성과를 판매 활동에 활용할 수 있도록 마케팅 레퍼런스 제공
<b>③</b> Test-bed	○ 외국인, 백화점 방문객 등 다양한 고객의 구매반응 조사 데이터 제공으로 제품성 검증 및 개선

지원 조건

- 입점 시 상품판매액 23%(수수료율) 부담

추진 일정(안)

구분	신청·접수	선정 평가	입점 추진	판매정산
전용판매장 운영	연중	매월	매월	매월

\* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

## 6 중소기업 공동A/S 지원

### □ 사업 개요

- 공동 A/S콜센터, 전국 A/S대행 지점망 등의 인프라를 활용하여 우수 중소기업 제품의 A/S상담 및 수리 지원

### □ 지원 규모 : 580개사 내외

### □ 지원 대상

- 국내 공장에서 지원대상 17개 제품군을 생산하는 중소기업으로서 자체 A/S 시스템을 갖추지 못한 기업
- 지원대상 17개 제품군 : 생활·주방가전, 멀티미디어, 차량제품 등
  - \* 지원 제외대상 : 기존 지원제품, 건설부자재, 부품, 중간재, 의류, 일회성·소모성 생활 소비재 등 A/S 해당여부를 판단하기 곤란한 제품 및 해외생산 비중 100% 기업
  - \*\* 국내제조와 해외생산(해외 자사공장, OEM) 병행기업 중 국내 원천기술 보유 제품 선별지원

### □ 지원 내용

- (A/S 상담) 공동 A/S콜센터를 통해 제품 사용법, 고장, 교환 등 처리
- (A/S 수리) 전국 A/S대행 지점망\* 연계하여 고장 제품 수리 지원
  - \* '22년말 기준 120여개 → '23년 수리 대행사 추가로 A/S대행 지점망 확대예정

### □ 지원 조건

- 정부보조금 50% ~ 70% 이내
  - \* A/S 수리 대행 참여 여부는 참여기업의 선택사항임

### □ 추진 일정

구 분	신청·접수	선정평가	사업시행	완료보고
공동A/S지원	연중	3월 ~ 11월	1~12월	12월

## 7 대형유통망 입점 연계 지원

사업 개요

- 중견·대기업과 업무협업을 통해 민간 대형 유통사가 보유한 온·오프라인 플랫폼을 활용하여 우수 중소기업 제품의 판로를 지원

지원 규모 : 500개사 내외

지원 대상

- 대형유통망 입점을 희망하는 국내 중소기업
  - \* 부도, 휴·폐업, 국세·지방세 체납기업, 수입제품·주류·의약품·산업재 등 지원제외

지원 내용

- 우수 중소기업 대상 민간 유통사가 운영 중인 대형유통망 입점 연계
  - (대형유통망 기획전) 우수 중소기업 제품 특성에 따른 맞춤형 지원\*을 통한 매출 활성화 추진
    - \* 선정 제품의 카테고리 및 채널 특성(온/오프라인)을 고려하여 기획전 진행예정
  - (홍보·마케팅) 대형유통망이 보유한 SNS채널 및 어플리케이션 (APP) 등을 활용하여 우수 중소기업 제품 홍보·마케팅 지원

지원 조건

- 정부보조금 100% 이내(단, 유통사 수수료 및 기타비용 별도)

추진 일정

구 분	신청·접수	선정평가	지원	사업 완료
대형유통망 입점 연계 지원	5월, 8월	5월, 8월	6월~12월	12월

\* 사업진행 상황에 따라 추진일정 변동가능

## 8 중소기업 제품 품질 개선지원 사업

사업 개요

- 국내 우수 중소기업 제품의 온·오프라인 유통망 입점을 위해 제품 품질 개선에 필요한 교육, 코칭, 멘토링 등을 지원

지원 규모 : 100개사 내외

지원 대상

- 민간 유통망 입점 시 품질 보증(QA) 및 관리(QC)에 어려움을 겪는 중소기업
  - \* 부도, 휴·폐업, 국세·지방세 체납기업, 수입제품·주류·의약품·산업재 등 지원제외

지원 내용

- 중소기업 판로개척을 위한 QA/QC 관련 교육·멘토링 지원부터 유통망 입점을 위한 품질개선 지원 (정부보조금 80~100% 이내)
  - \* QA(Quality Assurance): 품질보증, QC(Quality Control): 품질관리

구분	주요내용(안)
<b>①</b> 유통망 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여기업별 판로 희망 유통채널의 QA/QC 절차 통과에 필요한 자격·조건·시험분석 등에 대한 교육 및 멘토링 지원</li> <li>* 민간 유통망 QA/QC절차의 이해 및 상세 내용, 성공사례 소개 등</li> </ul>
<b>②</b> 품질개선 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해당 중소기업 제품 품질 관련 현황파악 및 분석</li> <li>○ 희망 유통망 QA/QC절차 통과를 위한 기술자문, 시험분석, 제품 개선 등에 대한 비용 지원</li> <li>* 중소기업 자생력 강화를 위해 소요비용의 80% 이내 지원(자부담 20%)</li> </ul>
<b>③</b> 민간 유통망 입점 연계 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중소기업 제품 품질 개선지원 사업 참여기업 대상 제품 품질 개선 후 판매까지 이루어질 수 있도록 유통망 연계 지원</li> </ul>

추진 일정

구분	신청·접수	선정평가	지원	사업 완료
중소기업 제품 품질 개선지원 사업	5월 ~ 6월	5월 ~ 6월	7월~12월	12월

\* 사업진행 상황에 따라 추진일정 변동가능

## 9 온라인쇼핑몰 통합관리

### 사업 개요

- 상품 주문·재고·소비자 문의 등 온라인쇼핑몰 통합관리를 강화하여 비대면으로 제품 판매하는 중소기업의 편의성 향상

### 지원 대상

- 중소기업이 제조·위탁하여 생산한 중소기업 제품
- 국내 제조기업에서 공급받아 판매하는 중소기업

### 지원 내용

- 온라인쇼핑몰 통합관리 시스템(판판셀러)을 통한 중소기업 제품의 온라인쇼핑몰 입점·주문처리·배송 등 통합 관리 기능 제공  
(기업 자부담 없음)

### 이용 방법

- 판판셀러 홈페이지(fanfanseller.kr)에서 로그인을 통해, 통합관리 시스템 접속
  - \* 판판대로 홈페이지(fanfandaero.kr)를 통해 판판셀러 지원사업 승인 받은 기업회원 계정으로 판판셀러 홈페이지 로그인 가능

### 추진 일정

구 분	시기	신청·접수	사업 운영
온라인쇼핑몰 통합관리 지원 (판판셀러, 구.아임셀러)		연중 상시	

\* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

## 공동A/S지원 지원 대상 제품군 현황

구분	품목	제품군 세부내역
1	생활가전	세탁기, 건조기, 청소기, 가습기, 디지털 도어락 등
2	주방가전	음식물처리기, 가스레인지, 식기세척기, 정수기 등
3	AV기기	프로젝터, 헤드폰, 홈씨어터, 오디오, 스피커, 캠코더 등
4	PC기기	노트북, 모니터, 방송장비, 복사기, 프린터 등
5	멀티미디어	디지털카메라, 무전기, 전자사전, mp3, 스마트기기 등
6	차량제품	내비게이션, 차량용 블랙박스, 하이패스단말기, 등
7	조명기기	스탠드기기, 형광등, 사인조명, 가로등기기 등
8	가구	사무용 책상, 침대, 의자, 탁자, 진열장, 수납장 등
9	의료기기	혈압측정기, 의료용 냉장고, 의료용기기 등
10	유아용품	카시트, 완구, 유모차, 이유식기기 등
11	스포츠제품	헬스기기, 자전거, 인라인스케이트, 구기용품 등
12	소프트웨어	시스템소프트웨어, 기타 콘텐츠(교육, 게임, 영상서비스) 등
13	산업용기기	산업용계측기, 산업용컴퓨터, 기타 산업기기 등
14	생활용품	아이스박스, 보온병 등 휴대용 생활용품, 프라이팬, 냄비 등 주방용품 등
15	패션잡화	구두, 운동화, 시계, 가방, 악세사리, 기타 패션소품 등
16	뷰티	기초화장품, 색조화장품, 선크림, 클렌징, 향수 등
17	홈인테리어/ 홈데코	침구/커버세트, 이불/이불솜세트, 쿠션, 방석, 벽지, 커튼/블라인드 /롤스크린/캐노피, 인테리어소품 등

## 중소기업유통센터 세부사업별 문의처

사업 구분	담당부서	연락처
<b>유통망 진출</b>	온라인지원팀 (①온라인쇼핑몰기획전, ②TV홈쇼핑 및 T커머스)	02-6678-9811 -9814
	온라인지원팀 (③자사몰 지원)	02-6678-9813
	온라인지원팀 (④마케팅 전문기업 연계지원)	02-6678-9812
	정책매장지원팀 (⑤중기제품 전용판매장 입점지원 - 행복한백화점 등 면세점 外 3곳)	02-6678-9712 -9714
	면세점운영팀 (⑤중기제품 전용판매장 입점지원 -인천공항 면세점 4곳)	032-743-5184 -5191
<b>사후관리</b>	마케팅지원팀 (⑥중소기업 공동A/S지원)	02-6678-9324 -9322
<b>판로혁신</b>	마케팅기획팀 (⑦대형유통망 입점 연계 지원)	02-6678-9343 -9342
	마케팅기획팀 (⑧중소기업 제품 품질 개선지원 사업)	02-6678-9343 -9341
	마케팅기획팀 (⑨온라인쇼핑몰 통합관리)	02-6678-9345 -9342